

פלילים

# איסור פרסום מודעות גיוס לזנות, מה קובע החוק?

ועדת השרים לחקיקה אישרה הצעת חוק לתיקון חוק העונשין, האוסרת לפרסם מודעות גיוס לזנות. ההצעה קובעת כי העונש על עבירה זו יהיה שלוש שנות מאסר ותשלום קנס בסכום הגדול פי ארבעה משווי התמורה שאותה קיבל המפרסם עבור הפרסום

תגיות: זנות



עורך דין שי וולשטיין בשיתוף מערכת Lawguide

יום שלישי, 07 בנובמבר 2017, 13:12

תגובות



שתף



## נוסח ההצעה:

לפי הצעת החוק, אדם המפרסם או מאפשר פרסום של מודעות גיוס לצרכי זנות, עובר עבירה פלילית ודינו 3 שנות מאסר. הדבר תקף לפרסום הנעשה באמצעים שונים: בכתב, בעיתונות, באינטרנט, דרך מדיה חברתית, דרך כרטיסי ביקור, ועוד.

## פרשנות משפטית:

בדברי ההסבר להצעת החוק נכתב כי "מודעות



הגיוס לזנות מופיעות בין מודעות הדרושים, בתוך אתרי אינטרנט ואף בקבוצות חברתיות המציעות 'עבודה רווחית' לנשים 'ליברליות ונאות'. מהוות כלי מרכזי לגיוס נשים לעולם הסחר והזנות. הצעת החוק מציעה לאסור על פרסום מודעות הגיוס לזנות כעוד אחת מן העבירות הנלוות והקשורות לניצול הזנות.

### החוק הנוהג עד היום:

עד היום פרסום מודעות הזנות לא נחשב לעבירה בפני עצמה, ולכן כמעט לא ניתן היה לאכוף אותו שכן הן המשטרה והן הפרקליטות התקשו להתמודד מול פרסום המודעות בהיעדר חקיקה מפורשת.

### מפרסמים היזהרו בניסוח:

כבר עתה ברור שעל פי הצעת החוק, השימוש הנפוץ שנעשה עד עתה בשמות קוד כגון "עיסוי", "אירוח" וכדומה ולא במושג "זנות" באופן ישיר, כבר לא יספיקו על מנת להכשיר פרסום מסוג הזה, וסביר להניח שלאט לאט מודעות בסגנון הנהוג שמופיעות תדיר הן בעיתונות, הן באינטרנט והן על כרטיסי ביקור שמונחים על הרכב יתחילו להיעלם.

### למענה משפטי בפורום חקירה פלילית לחץ/י כאן



### התייחסות הפסיקה:

בע"פ 10545/05 מ"י נ' אלדנקו ואח' (פס"ד מיום 6.2.06) שאמנם עסק בנושא סחר בנשים נקבעו דברים הרלוונטיים אף להצעת החוק הנוכחית. בית



המשפט קבע שם כי אמצעי הפרסום הם הדרך העיקרית באמצעותה יכול הלקוח לאתרם. לכן, קיימת חשיבות רבה לגדיעתה של חוליה זו, חוליית הפרסום, כפי שקיימת חשיבות רבה לגדיעתה של כל חוליה בשרשרת הסחר.

### מה מחדשת הצעת החוק:

הצעת חוק מציבה למעשה לנגד עיני הציבור לראשונה את הנשים המפורסמות במודעות, לעתים קרובות בכפיה או תוך ניצול מצוקה, מעניקה להן הגנה שגשגלה מהן עד כה, ויוצרת לראשונה הרתעה. הדבר בוודאי יסייע למשטרה ולפרקליטות להתמודד עם אותה תופעה, שכן כעת יהיו בידי רשויות החוק כלים משמעותיים לאכוף את האיסור בתופעה הפרסומים.

### האם ניתן להתגונן מפני כתב אישום כזה?

אחת מטענות ההגנה שבוודאי יעלו בעתיד תהיה כי האכיפה פוגעת בזכות לשימוש בחופש הביטוי. אמנם כבר נפסק לא אחת שיש להגביל את חופש הביטוי במקרים בהם נשקפת סכנה "קשה חמורה ורצינית" לרגשות הציבור, אולם עדיין אני סבור כי יש מקום להעלות טענה כזאת, במיוחד היום, נוכח החשיפה האדיר למין בכל המדיה התקשורתית והעובדה כי התופעה עצמה לא תעלם רק בשל העובדה שנמנע מהמפרסם לנסח את הדברים באופן האסור.

### האם על המפרסם עצמו לחשוש מעתה?

מאחר ועל פי הצעת החוק המשטרה עשויה לקבוע כי מודעות כלשהן מבזות ומשפילות נשים, פוגעות במעמדן בחברה והופכות אותן לחפץ, ועל כן פסולות, עשוי המפרסם לעמוד לדין, ואם יורשע, הוא צפוי לסנקציה עונשית לא פשוטה.

אם כך, ברור שמפרסם המודעה צריך להתחיל לחשוש שכן העונש הצפוי לו עשוי להגיע לשלוש שנות מאסר. אם לא די בכך, קיים גם רכיב כלכלי לא פשוט שכן הצעת החוק יוצרת הסדר של חילוט חובה וקנס חובה ביחס לנאשמים לפי חוק זה. המשמעות היא כי כל תשלום שיקבל המפרסם ואולי אפילו בעל אתר האינטרנט ששימש רק כפלטפורמה עבור הפרסום, אשר יגיע לידי המפרסם תמורת הפרסום, יצא מידי במסגרת ההליך המשפטי, תוך תשלום סכום גבוה בהרבה מכפי שהרוויח. לכן, ההמלצה שלי היא כי כל מי שמבקש לפרסם מודעה ברוח זו, לרבות מנהל הפלטפורמה הפרסומית יעשו נכון אם יתייעצו לפני הפרסום עם [עורך דין פלילי מומחה](#).

הכתבה מאת [עורך דין שי וולשטיין](#) הכתבה באדיבות [אתר עורכי דין lawguide](#).

\*המידע המוצג כאן אינו מהווה יעוץ מכל סוג או המלצה לנקיטת הליך או אי נקיטת הליך. נכונות המידע עלולה להשתנות מעת לעת. כל המסתמך על המידע המוצג עושה זאת על אחריותו בלבד.